

## SÅ GÖR VI!

Myrorna



Myrornas krig ... En av Viveca Lindbergs viktigaste uppgifter är att lyfta fram Myrorna som en attraktiv arbetsgivare.



**VIVECA LINDBERG**

**Ålder:** 52 i sommar.

**Bor:** Huvudsta.

**Familj:** Man och två utflugna tvillingpojkar.

**Gör:** HR-chef på Myrorna.

**Bakgrund:** Jobbat med HR i över 20 år. Bland annat på OKQ8, Hags Aneby och senast på ASM Foods.

**Förebild:** Farmor, en klok kvinna med ett rättspatos som inspirerat Viveca.

**Motto:** »Trappor städas man uppifrån« – med betydelsen att större förändringar i arbetslivet behöver börja i toppen.

**Dold talang:** Har tävlat i lydnad för hund och varit ledare vid valpkurser.

**D**et är inte bara Viveca Lindberg som anländer till Myrornas produktionsanläggning i Tungalsta utanför Stockholm denna morgon. Det gör även ett par ton osorterade kläder, väskor, skor och textilier. Det är nämligen här som alla mjuka varor sorteras, prismärks och distribueras till Myrornas butiker i Mälardalen. En del av gåvorna är i så dåligt skick att de är osäljbara men kan återvinnas, en del går på export och en del stoppas undan i väntan på rätt säsong. Men alla plagg går igenom manuellt på anläggningen.

Det har väl i alla tider ansetts rätt att ta till vara saker som andra inte behöver. Men i vissa perioder, mer rätt. Och frågan är om Myrorna någonsin har varit mer i takt med sin tid än vad de är just nu. Inte nog med att de ger kläder och saker ett andra liv. De ger också människor en andra chans genom den arbetspraktik som cirka 2 500 personer gör

hos Myrorna varje år. Dessutom går verksamhetens överskott till ägaren Frälsningsarméns sociala arbete.

Att pricka in ämnena hållbarhet, sätta folk i arbete och välgörenhet är på något sätt *alla rätt*. Men man undrar lite hur det gick till när en driven HR-chef som Viveca Lindberg, med 20 års erfarenhet från näringslivet och internationella börsbolag, hamnade i den här miljön.

»När jag tittar tillbaka har jag varit i många strikt vinstdrivande företag. Det kan vara en ganska kall miljö. Jag ville ha något annat rent personligt och jag behövde en ny dimension i mitt HR-arbete«, säger hon.

Att Viveca Lindberg hamnade

inom HR växte fram efter att hon under några år hade jobbat runt och testat på en mängd olika arbeten. Hon packade Toy på Marabou, körde truck, städade och jobbade med charkvaror. Hon behövde något mer utmanande och sökte upp en yrkesvägledare.

»Vi kom fram till att jag skulle jobba med människor. Jag var inne på turism men valde personalvetarbanan och det har jag inte ångrat en sekund.«

**DET HÄR VAR EN** spännande tid i svenskt näringsliv och Viveca Lindberg kastades mellan svåra och extremt olika uppdrag. Hon var på OK ekonomisk förening när de blev OKQ8, vilket

**»Det var väldigt intensivt att vara på ett amerikanskt IT-bolag när bubblan sprack. Många blev sjuka av stress.«**

Varje år gör 2 500 människor arbetspraktik på Myrorna.



**TRE RÖSTER OM VIVECA**

**Roger Altsäter**  
Tidigare vd för ASM Foods, där Viveca var HR-chef.

»Hon är glad, bra och trevlig. Med glimten i ögat kan hon få saker att röra sig framåt samtidigt som hon kan vara väldigt korrekt. Trots att hon hade en väldigt komplex roll på ASM löste hon det alltid bra.«

**Mim Andersson**  
Tidigare affärsrådeschef och vd på Elmia.

»Hon är väldigt tydlig i sitt sätt att arbeta. Det var ett fantastiskt stöd för mig och andra chefer. Hon är en mycket bra ledarskapscoach. Hon är också duktig på arbetsrätt och gjorde ett tufft jobb där hos oss. Och hon är bra på facklig samverkan. Väldigt professionellt helt enkelt.«

**Caroline Andermatt**  
Vd på Myrorna.

»Vivi började på Myrorna i en tid av stora förändringar. Att nu ha tillgång till hennes gedigna erfarenhet, affärsfärdighet och handlingskraft är otroligt värdefullt för oss. Redan efter ett par månader ser vi konkreta och mycket positiva resultat av hennes arbete. Dessutom har Vivi en härlig humor som gör det extra roligt att jobba tillsammans med henne.«