

LUNCHFÖRMÅNEN ÄR DÖD!

Man får lätt för sig att en arbetsplats består av kvartalsrapporter, dåligt kaffe och skrivare som krånglar. Men om man funderar lite så inser man att det är människorna, relationerna och upplevelserna som är grejen.

Lunchförmån är att äta en Dagens till milt rabatterade priser. Och det är ju bra så klart. Men Lunchkultur handlar om det som faktiskt gör skillnad. Allt det som händer runtomkring lunchen. Du vet, när du träffar någon du inte sett på länge, eller när hela jobbgänget köper sån där "streetfood" och sätter sig i parken en stund.

Alla har rätt att se fram emot uppstartsmötet som något ljushuvud förlagt till 16:45 en torsdag. Och barn har rätt att bli hämtade på förskolan av glada vuxna.
Det handlar om att orka mer, inte bara att orka med.

Det handlar om livet efter lunchen.

LUNCHKULTUR

www.lunchkultur.se



Innehåll

juni 2018

Öppen dörr! Carina Svedin är tillgänglighetsambassadör på Hotel Winn i Haninge.

36



12



18



47

INSPO

06 LIVRÄDDANDE VR

Tania Sjöberg har tagit fram en virtual reality-strategi för säkrare arbetsplatser.

08 I NY KOSTYM

Vad händer när man går från 500 till 600 medarbetare på fyra månader?

09 STJÄRNTÄTT

Utvalda specialistteam lyfter produktiviteten på Apple och Google.

10 LÖNANDE BYTE

Det går långsamt, men löneskillnaderna mellan män och kvinnor börjar plana ut.

11 KALLA FAKTA

Sänk sjukdagarna med en iskall dusch ...

REPORTAGE

12 VIVECAS VÄGVAL

Efter 20 år på olika toppositioner i näringslivet hoppade Viveca Lindberg av och blev HR-chef på Myrorna.

18 KLÄDERNAS MAKT

Vår klädsel ska uttrycka vår personlighet – varför klär vi oss då alla så lika på jobbet?

22 NU DRAR VI!

It-företaget Mentimeter flyttar hela kontoret utomlands en månad om året.

26 I LUST OCH KREATIVITET

En gång i tiden kände sig Mark Levengood »solblekt av livet« – sedan upptäckte han kraften i kreativiteten.

34 TIO DIGITALA STEG

Så kommer digitaliseringen påverka HR i framtiden!

36 WINNANDE KONCEPT

Hotel Winn i Haninge är Sveriges mest välkommande hotell ...

40 VÄGVISAREN

Farzad Golchin vet av egen erfarenhet vad ett jobb kan innebära för en familj som försöker etablera sig i Sverige.

42 TOMATER UTAN CHEFER

På succéföretaget Morning Star finns varken budget eller chefer – ändå går affärerna strålande.

COACH

44 LEKANDE UTVECKLING

Hur skapar man en kreativ organisation? Leif Denti forskar om HR och innovation.

46 HELTID ÅT ALLA

Falun luckrar upp gränserna för kommunanställda.

47 SÄTT GRÄNSER!

Hur ska vi få en värdigare ton på nätet?

48 MÅNADENS DILEMMA

Snart sommarfest på jobbet ... hur gör vi med alkoholen?

50 EN KOPP KAFFE MED ...

... Peter Svensson som gör upp med machokulturen.



»När vi inte stod ut längre skaffade vi en HR-chef ...«

MARK LEVENGOOD,
SIDAN 26