



JOHNNY WARSTRÖM

Gör: Vd för och medgrundare av Mentimeter.
Bakgrund: Elektroteknik på KTH, vd-trainee på Telenor Connexion. Startade Mentimeter som fritidsprojekt med några kompisar från KTH. Jobbar heltid med det egna företaget sedan 2014.
Bor: I Stockholm.
Ålder: 35 år.
Familj: Flickvän (snart fru).

Skövde. Medelåldern ligger under 30 och bara ett fåtal har barn. Men de medarbetare som av olika skäl inte kan vara hemifrån en hel månad kommer till det utlokaliserade kontoret under en kortare period och jobbar resten av tiden från Stockholm.

HÄLFTEN AV DE ANSTÄLLDA är mjukvaruutvecklare och hälften jobbar med marknad och försäljning. Mentimeters produkt är ett digitalt verktyg för att enkelt göra ett föredrag eller en presentation interaktiv. Med hjälp av sina mobiler kan åhörarna svara på frågor och delta på betydligt mer sofistikerade sätt än när en föredrags-hållare tjoar: »Alla som känner igen det här – räck upp en hand!«

Tjänsten finns i en gratisversion med 20 miljoner användare över hela världen och med tilläggstjänster som kostar. Det har gått fort från idé – sprungen ur att Johnny och hans kompanjoner satt i alledeles för

många oengagerande möten – till lönsamt företag. Personalfunktionen har inte alltid hållit jämna steg.

»Vi var ovana bolagsbyggare i början. Då var vi en handfull personer som bara satte oss ner och körde. Efter ett år hade tre av sju slutat. Det blev uppenbart att vi måste bygga en företagskultur, ha tydliga besluts-vägar, lära oss hur man rekryterar, vårdar och utvecklar personal.«

Två gånger om året hålls 360-graders personalsamtal där kollegorna får ge input till varandra i en transparent process. Johnny och medgrundaren Niklas Ingvar håller individuella utvecklingssamtal och har dessutom anlitat en ledarskaps-

coach som handleder var och en av de anställda i personligt ledarskap. I den processen har företagsledningen ingen insyn och får ta risken att sam-talen inspirerar någon att gå vidare till andra arbetsplatser.

»Coachen jobbar normalt med 55-åriga vd:ar. Det här är också en mycket uppskattad personalför-mån«, säger Johnny Warström.

Det finns väl en gräns för hur stor gruppen kan vara och fortsätta om-lokalisera sig varje år men han tycker inte den är nära ännu.

Han har själv haft HR-ansvaret under företagets korta historia.

»Men nu måste vi anställa en HR-specialist. Det sker nog i år.« ☺

»Vi var ovana bolagsbyggare i början. Efter ett år hade tre av sju slutat. Vi förstod att vi måste bygga en företagskultur.«

#blundarinte

Nu deltar Sveriges HR Förening för första gången aktivt i Pride-paraden! Men vi behöver dig, var med du också! Läs mer om Pride-paraden och om hur du kan delta på www.hrforeningen.se

GA MED OSS!

STOCKHOLM 4 AUGUSTI • GÖTEBORG 18 AUGUSTI

HR Sverige – en del av Pride 2018!



SVERIGES HR FÖRENING