

Svantes enkla uppmaning. Om »engagerade medarbetare« får bli en prioritering kommer många av de andra problemen, de som handlar om försäljning och marknadsföring, att lösas av sig själva.

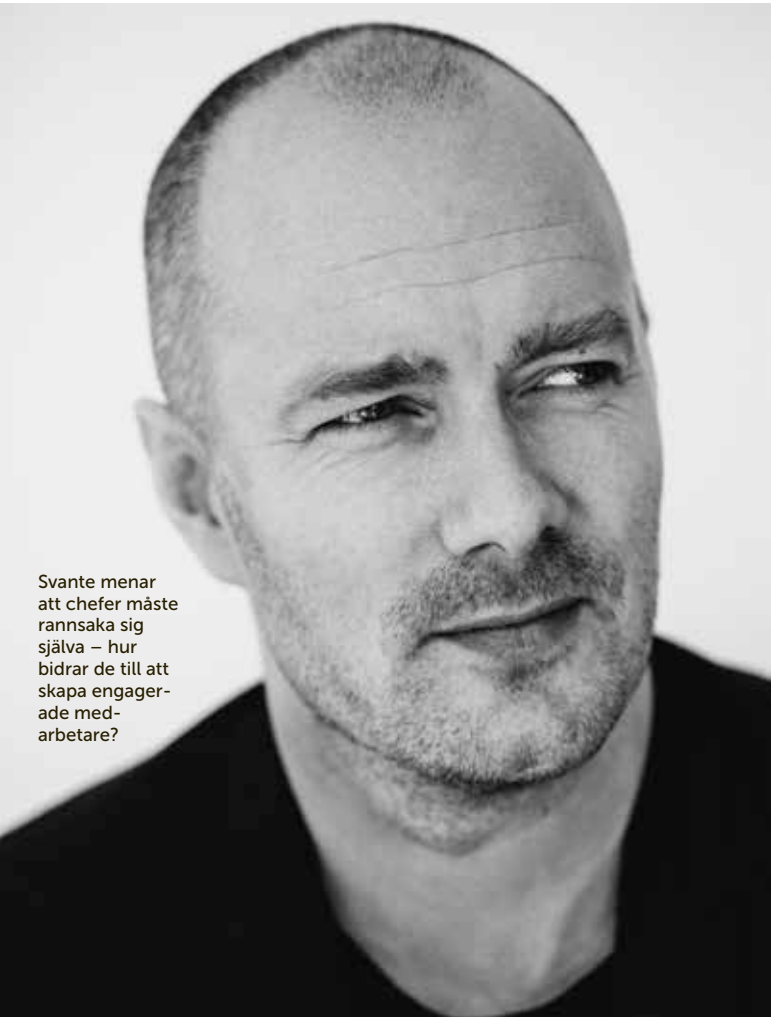
»Säljchefen kan inte nå sin budget utan bra människor. Och marknadschefen kan inte göra sitt jobb utan sälj eller personal. Spotlight på människan! Detta är väldigt bra nyheter för HR!« säger Svante, som nu sitter framåt lutad i fåtöljen.

Allting börjar med chefen, är hans budskap. Det är chefens roll att se till att medarbetarna visslar på vägen till jobbet. HR:s uppgift är i sin tur att stötta chefen.

»Cheferna måste börja se sig i spegeln och tänka >vad gör jag måndag till fredag för att människor ska älska att gå till jobbet?<. Det kan inte en HR-direktör lösa.«

DET ÄR I SKÄRNINGSPUNKTEN mellan marknad, försäljning och HR som Svante har hittat sin egen fläck på kartan. Försäljning är något han ägnat sig åt sedan barnsben, under sommarlov och helger sålde han

»Vd når inte resultat om vi inte har rätt människor på rätt plats – det innebär att HR har världens chans.«



Svante menar att chefer måste rannsaka sig själva – hur bidrar de till att skapa engagerade medarbetare?

glass och gymnastikskor. När han flyttade till Stockholm sålde han först sportböcker och sedan annonser i dagstidningar och bilagor.

»Jag gillar verkligen försäljning«, säger han med betoning på »gillar«.

Vägen från försäljning till HR gick via företaget Studentmedia, där Svante Randlert anställdes och sedermera blev vd och där han bland annat var med och grundade gymnasietidningen *Piraja*, som blev en viktig kanal för många organisationers rekryteringsarbete.

Här insåg Svante att HR-cheferna ofta saknade kunskap om hur budskapet skulle paketeras för att attrahera de unga talangerna. Det här var – och är fortfarande – ett eftersatt område.

»Det finns ju fortfarande nyutexaminerade personalvetare som inte har pluggat marknadsföring och kommunikation, vilket ju är vad HR går ut på, att få med sig människor, entusiasmera och engagera. HR är specialister på det de gör, men de måste också tillföra affär, sälj, kommunikation, paketering ... hur ligger vi till där då?«, säger han och slår ut med armarna.

2009 fick bemannings- och rekryteringsföretaget Academic Work upp ögonen för Svante Randlerts arbete. Tillsammans med kollegan och barndomsvännen Petter Ingmansson, som gått sida vid sida med Svante genom hela karriären, fick han i uppdrag att starta Academic Communication, ett kommunikationsbolag med syfte att nå ut till de många studenter som sagt att de ville jobba åt Academic Work.

Under åren som han har jobbat inom HR har han sett utmaningarna – och möjligheterna.

»Vd når inte resultat om vi inte har rätt människor på plats i rätt tid. Den transformeringen är ganska häftig. Det innebär att HR har världens chans att hänga på den«, säger han.



Tala är guld! Utlandsuppdragen blir fler och nu kommer boken *Drömarbetsgivaren* på engelska.

»Den enda konkurrensfördelen som vi har just nu är vad människan gör. Det vi kan ta betalt för i morgon kommer att handla om upplevda grejer mellan människor. I en digitaliserad värld kommer relationen mellan människor att bli ännu viktigare.«

NÄR SVANTE OCH PETTER Ingmansson började jobba med de här frågorna sade cheferna »vi behöver lära oss mer«. Någonstans här, omkring 2013–14, föddes föreläsaren Svante Randlert. Publiken växte, mötesrum blev konferensrum som blev kongresshallar. Hans lekfulla, energifyllda och utmanande föreläsningar lockade storpublik.

Förra året utkom hans bokdebut *Drömarbetsgivaren*, vilket fick intresset att öka ytterligare.

Under det senaste året har han börjat blicka utanför landets gränser. Till hösten utkommer boken på engelska och eventuellt fler språk och antalet utlandsuppdrag ökar.

I höstas talade han på World Employer Branding Day i Budapest och fick, i konkurrens med talare från

Google, Facebook, Linkedin, Heineken och Swarovski, bäst betyg av alla.

»Utifrån det jag gör finns det ingen större scen. Det är världskonventet. Och så fick jag bästa betyg. Inget gör mig stoltare. Jag är ändå lilla killen, den utbildade från Gotland«, säger han.

Han har noterat att det finns ett växande europeiskt intresse för svenskt ledarskap.

»Det är världskonventet. Och så fick jag bästa betyg. Inget gör mig stoltare. Jag är ändå lilla killen från Gotland.«