

LEDARE UTANFÖR BOXEN!



FOTO: EMIL FAGANDER

Imitten av februari lanserade vi HR People. Sedan dess har vi bokstavligen talat överösts med mejl och telefonsamtal, beröm och gratulationer men också kloka idéer och tankar för framtiden.

Så ett stort och innerligt tack till alla er som hört av sig!

Men framför allt blir jag glad över att er feedback också är en signal om att ett magasin som HR People fyller ett stort behov.

Företag och organisationer står i dag inför en rad utmaningar, där HR kommer spela en helt avgörande roll, oavsett om det handlar om att förändra gamla strukturer eller ta till sig nya.

Ta bara #metoo-debatten som exempel, så förde den med sig att den fick oss att börja prata med varandra och ifrågasätta beteenden.

Det gläder mig därför att många av våra medlemmar beskriver det intensifierade arbetet med att skapa trygga arbetsplatser genom ett ökat fokus på värderingsfrågor och stöd till både chefer och medarbetare.

För i slutänden så handlar det ju nästan alltid om kultur, vad är accepterat på arbetsplatsen? Vilka osynliga regler har vi att förhålla oss till?

På sidan 25 i det här numret skriver vi om en stor amerikansk undersökning som har kommit fram till att det finns åtta dominerande företagskulturer, och vad det innebär att befinna sig mitt i dem. Naturligtvis en högaktuell fråga för HR ur flera olika perspektiv. Alla vet att en felaktig rekrytering kan rubba balansen i ett helt bolag, och tvärtom förstås.

En sanning som understryks av en högtintressant svensk studie som gjorts av IPF (Institutet för Personal & Företagsutveckling), som har undersökt vilka framgångsfaktorer som styr ledarskap i 15 kommuner när det handlar om att skapa arbetstillfällen för unga och nyanlända.

Det visade sig att de ledare som är mest lyckosamma är de som konsekvent tänker utanför boxen. Läs mer på sidan 46.

En som ständigt agerar helt utifrån ett eget huvud är Östersunds fotbollstränare Graham Potter – många tycker till och med att han är Sveriges bästa ledare. Du träffar honom på sidan 14.

Och på tal om kultur: Den störtsjö av information som dagligen plingar i våra datorer och telefoner är ett allt större hälsoproblem. Som en motreaktion mot detta längtar vi efter lugn och ro. Läs om Victoria Palms och Navid Modiris företag Oas, som bland annat erbjuder tyst after work och utbildar företag i tyst teambuilding, se sidan 32.

Ett tecken i tiden, om något.

Så, logga ut och njut av ett nytt nummer av HR People!

MANNE DIDEHVAR, GENERALSEKRETERARE SVERIGES HR FÖRENING

HR
PEOPLE

Webb
hrpeople.se

Chefredaktör &
ansvarig utgivare
Manne Didehvar
info@hrpeople.se

Projektledare
Mårten Niléhn

Redaktör
Tommy Jeppsson

Art Director
Kai Ristilä

Produktion
Klintberg Niléhn
Media AB

Annonser
Advertise
Telefon:
08-22 44 80
För bokning kontakta
Magnus Krumlinde
Telefon:
070-56 26 171
Mejl:
magnus@advertise.se

Tryck
Elanders

HR SVERIGES HR FÖRENING

Box 6037
102 31 Stockholm
Besöksadress
Birger Jarlsgatan 34

Webb
sverigeshrforening.se

HR People kommer
åtta gånger om året
och ges ut av Sveriges
HR Förening. Magasi-
net ingår i medlems-
avgiften men kan
även köpas separat.

Prenumeration
Icke medlemmar
1 950 kronor,
exklusive moms.
Mejl:
prenumeration@
hrpeople.se